

Unser Auftraggeber, eine Unternehmensberatung mit Fokus **Markenentwicklung**, sucht zur Erweiterung seines Teams einen Junior Brand Manager (m/w/d).

„Wir wollen Marken eine Persönlichkeit geben und Menschen begeistern. Bei uns lernen Sie Marken als Ganzes zu verstehen und Motive sowie Bedürfnisse der Kunden in der Tiefe zu erkennen“.

### Ihre Herausforderungen

- Marktrecherche und Einarbeitung in Unternehmensphilosophien
- Mitwirkung bei der Kundenberatung
- Markenstrategieentwicklung
- Positionierung der Marke
- Begleitung der Veränderungs- und Implementierungsprozesse
- Beratung zur nachhaltigen Schärfung der Unternehmens- und Markenidentität

### Das erwarten wir von Ihnen

- Abgeschlossenes Studium (z.B. Soziologie, Psychologie, Marketing & Sales)
- Erste Berufserfahrung, idealerweise in den Bereichen Marketing/Branding
- Exzellente Allgemeinbildung und Leidenschaft für Markenentwicklung
- Ganzheitliches Denken mit der Fähigkeit Ideen umzusetzen
- Drive und Ehrgeiz neue Herausforderungen zu meistern
- Querdenker-Potential und „journalistisches Gen“
- Flexibilität

### Das geben wir zurück

- Umfeld eines „geistreichen“ Teams, offene Zusammenarbeit und kurze Entscheidungswege
- Monatsbruttogehalt ab € 2.100,00 mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter der **KennNr. 91.0250** an Teresa Alkofer, MSc ([catro.sued@catro.com](mailto:catro.sued@catro.com)). Anstelle eines Motivations Schreibens freuen wir uns auf einen Text über Ihre Lieblingsmarke, was diese Marke für Sie verkörpert, was Ihnen die Marke wirklich verkauft und wie das Unternehmen in der Zukunft ihrer Markenpersönlichkeit treu bleiben kann.

Wir weisen darauf hin, dass Ihre Bewerbung an unseren Auftraggeber weitergeleitet wird. Eine diskrete Handhabung Ihrer Bewerbung ist selbstverständlich.

CATRO

personalberatung  
media

Schillerplatz 4  
8010 Graz

Tel.: +43 316 81 97 59-0

[www.catro-sued.at](http://www.catro-sued.at)