

Unsere Auftraggeberin, eine Unternehmensberatung mit Fokus Markenentwicklung, sucht zur Verstärkung des Grazer Teams einen Junior Brand Manager (m/w/d).

**„Gemeinsam mit Unternehmen und Organisationen schaffen wir Markenpersönlichkeiten, die Menschen begeistern. Bei uns lernen Sie, was Marken erfolgreich macht und welchen Einfluss Markenentwicklung auf den Alltag und die Zukunft von Unternehmen hat“. Franz Hirschmugl**

**Wie das konkret aussehen soll? So:**

#### **Deine Mission:**

- Du machst gute Recherchearbeit und verknüpfst die Fakten mit der Unternehmensphilosophie der Kund:innen
- Du stehst im engen Austausch mit den Kund:innen und arbeitest an der Kreation einer unverwechselbaren Markenidentität mit
- Sind die theoretischen Grundsteine gelegt, liegt es an Dir, Marke und Unternehmen am Markt zu positionieren und Identität & Strategie weiter auszubauen
- Du bist eine kompetente Schnittstelle zu den Kund:innen und stehst laufend beratend zur Seite, um Unternehmens- und Markenidentität nachhaltig zu formen und zu schärfen

#### **Unsere Wunschliste:**

- Du bringst ein abgeschlossenes Studium (z.B. Internationales Management, Soziologie, VWL) mit
- Im Idealfall kannst du bereits auf erste Berufserfahrung, beispielsweise aus den Bereichen Marketing / Branding / Consulting zurückgreifen
- Du zeichnest Dich generell durch sehr gute Allgemeinbildung und ganzheitliches Denken aus
- Du setzt gerne Ideen um und hast darin idealerweise auch ein gewisses Talent
- Du bist ehrgeizig, stellst Dich gerne neuen Herausforderungen und bist offen für Neues

#### **Was hast Du davon?**

- Viel offene und wertschätzende Zusammenarbeit
- Eine profunde Einschulung auf das Thema Markenentwicklung
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Auf Wunsch 4 -Tage Woche in Vollzeitanstellung
- Ein Monatsbruttogehalt zwischen € 2.300,00 und € 3.000,00, abhängig von Qualifikation und Erfahrung, mit Bereitschaft zur Überzahlung, je nach Deinem Potenzial

Haben wir Dein Interesse erweckt?

Sende Deine Bewerbungsunterlagen unter der **KennNr. 20.3155** an Sylvia Müller-Trenk ([catro.sued@catro.com](mailto:catro.sued@catro.com)).

Anstelle eines Motivationsschreibens freuen wir uns auf einen **Kurztext über Deine Lieblingsmarke**, was diese Marke für Dich verkörpert, was Dir die Marke wirklich verkauft und wie das Unternehmen in der Zukunft ihrer Markenpersönlichkeit treu bleiben kann.

CATRO ist ein Personalberatungsunternehmen. Wir weisen darauf hin, dass Deine Bewerbung partnerschaftlich mit unserer Auftraggeberin abgestimmt wird. Sperrvermerke werden selbstverständlich berücksichtigt, wir legen höchsten Wert auf Diskretion.