

Unsere Auftraggeberin, eine Unternehmensberatung mit Fokus Markenentwicklung, sucht zur Verstärkung des dynamischen Grazer Teams einen Brand Management Trainee (m/w/d). Dein Ziel soll sein, einen umfassenden Einblick in das Unternehmen zu erhalten, Fachwissen aufzubauen und selbst bei laufenden Projekten zu unterstützen. All das mit der Aussicht darauf, selbst im Brand Management Fuß zu fassen und eigenständig Markenentwicklungsprojekte durchzuführen.

„Gemeinsam mit Unternehmen und Organisationen schaffen wir Markenpersönlichkeiten, die Menschen begeistern. Bei uns lernen Sie, was Marken erfolgreich macht und welchen Einfluss Markenentwicklung auf den Alltag und die Zukunft von Unternehmen hat“. Franz Hirschmugl

Dein Tätigkeitsbereich:

- Du erkundest und verstehst gesellschaftliche Phänomene und versuchst, diese ins Brand-Management zu integrieren
- Du unterstützt im Projektmanagement und übernimmst Schritt für Schritt selbst die Verantwortung für Teilprojekte
- Du stehst im unmittelbaren Austausch mit den Kund:innen und wirkst bei deren Beratung rund um Marken- und Unternehmensidentität mit

Was Du dafür mitbringst:

- Eine (fast) abgeschlossene Ausbildung, vorzugsweise auf akademischem Niveau
- Breites Allgemeinwissen sowie vielseitiges Interesse
- Du begeisterst Dich für das Thema Kommunikation sowie deren Auswirkungen
- Kreativität und Freude an der Umsetzung von Ideen & Strategien
- Leistungsbereitschaft und Neugierde

Was hast Du davon?

- Offene, wertschätzende und vor allem lehrreiche Zusammenarbeit
- Eine fundierte Einschulung durch ein „geistreiches“ Team
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Eine Anstellung im Ausmaß ab 25 Wochenstunden
- Ein Jahresbruttogehalt von € 24.000,00 (in Vollzeit), mit der Möglichkeit zur baldigen Überzahlung, je nach Einsatz und Interesse, Teilprojekte selbst zu übernehmen

Haben wir Dein Interesse erweckt?

Sende Deine Bewerbungsunterlagen unter der **KennNr. 20.3156** an Sylvia Müller-Trenk (catro.sued@catro.com). Anstelle eines Motivationsschreibens freuen wir uns auf einen **Kurztext über Deine Lieblingsmarke**, was diese Marke für Dich verkörpert, was Dir die Marke wirklich verkauft und wie das Unternehmen in der Zukunft ihrer Markenpersönlichkeit treu bleiben kann.

CATRO ist ein Personalberatungsunternehmen. Wir weisen darauf hin, dass Deine Bewerbung partnerschaftlich mit unserem Auftraggeber abgestimmt wird. Sperrvermerke werden selbstverständlich berücksichtigt, wir legen höchsten Wert auf Diskretion.