

Unser Auftraggeber, eine Unternehmensberatung mit Fokus Markenentwicklung, sucht ab sofort einen Trainee für Markenentwicklung (m/w/d).

„Gemeinsam mit Unternehmen und Organisationen schaffen wir (Marken)-Persönlichkeiten, die Menschen begeistern. Bei uns lernen Sie, was Marken erfolgreich macht und welchen Einfluss Markenentwicklung auf den Alltag und die Zukunft von Unternehmen hat“.

Was ist zutun?

- Gesellschaftliche Phänomene erkunden und verstehen
- Projektmanagement für Teilprojekte
- Mitwirkung bei der Kundenberatung
- Begleitung in der Entwicklung von Strategien und Workshops

Du...

- hast eine abgeschlossene oder fast abgeschlossene Ausbildung! (z. B. Internationales Management, Soziologie, Jus)
- verfügst über ein breites Allgemeinwissen
- interessierst dich für Kommunikation

Unser Angebot:

- Mitglied eines „geistreichen“ Teams
- Flexibel zwischen 25 und 40 Wochenstunden
- Jahresbruttogehalt ab € 23.000 mit Bereitschaft zur Überzahlung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter der **KennNr. 10.9280** an Vanessa Tobisch, BSc (catro.sued@catro.com).

CATRO ist ein Personalberatungsunternehmen. Wir weisen darauf hin, dass Ihre Bewerbung part-nerschaftlich mit unserem Auftraggeber abgestimmt wird. Sperrvermerke werden selbstverständlich berücksichtigt, wir legen höchsten Wert auf Diskretion.