

Unser Auftraggeber, eine Unternehmensberatung mit Fokus Markenentwicklung, sucht zur Erweiterung seines Teams einen (Junior) Brand Manager (m/w/d).

„Gemeinsam mit Unternehmen und Organisationen schaffen wir (Marken-)Persönlichkeiten, die Menschen begeistern. Bei uns lernen Sie, was Marken erfolgreich macht und welchen Einfluss Markenentwicklung auf den Alltag und die Zukunft von Unternehmen hat“.

Ihre Herausforderungen

- Marktrecherche und Einarbeitung in Unternehmensphilosophien
- Mitwirkung bei der Kund:innen-Beratung
- Positionierung von Marken / Markenstrategieentwicklung
- Begleitung der Veränderungs- und Implementierungsprozesse
- Beratung zur nachhaltigen Schärfung der Unternehmens- und Markenidentität

Das erwarten wir von Ihnen

- Abgeschlossenes Studium (z.B. Internationales Management, Soziologie, VWL)
- Erste Berufserfahrung, idealerweise in den Bereichen Marketing / Branding / Consulting
- Sehr gute Allgemeinbildung
- Ganzheitliches Denken mit der Fähigkeit, Ideen umzusetzen
- Drive und Ehrgeiz, neue Herausforderungen zu meistern

Das dürfen Sie von uns erwarten

- Offene und wertschätzende Zusammenarbeit
- Kurze Entscheidungswege
- Home-Office Tage verhandelbar
- Vollzeitanstellung
- Monatsbruttogehalt ab € 2.300,00 mit Bereitschaft zur Überzahlung, je nach Potenzial

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter der **KennNr. 10.9281** an Vanessa Tobisch, BSc (catro.sued@catro.com).

Anstelle eines Motivationsschreibens freuen wir uns auf einen **Text über Ihre Lieblingsmarke**, was diese Marke für Sie verkörpert, was Ihnen die Marke wirklich verkauft und wie das Unternehmen in der Zukunft ihrer Markenpersönlichkeit treu bleiben kann.

CATRO ist ein Personalberatungsunternehmen. Wir weisen darauf hin, dass Ihre Bewerbung partnerschaftlich mit unserem Auftraggeber abgestimmt wird. Sperrvermerke werden selbstverständlich berücksichtigt, wir legen höchsten Wert auf Diskretion.